

Baden-Württemberg / Schwäbische Alb / Metzingen

OUTLET CITY METZINGEN

Kurz-Information:

- Europas größtes Outlet*
- Ganzjährige Preisvorteile von bis zu -70%**
- Über 170 Premium- und Luxusmarken überwiegend in Flagship Outlet Stores
- 30 Minuten von Stuttgart und rund 2 Stunden von Zürich und München entfernt
- Heimatstadt von Hugo Boss und weltweit größtes BOSS Outlet mit über 5.000qm
- 24/7 Shopping im Online Shop der Outletpcity
- Moxy Hotel für moderne Übernachtungsmöglichkeit im Herzen der Outletpcity

Gruppen-Angebote:

- VIP Pass (-10%*** Rabatt) bei über 100 teilnehmenden Marken
- Food & Coffee Voucher für Busfahrer und Reiseleiter
- Hochwertige Goodie Bag
- Kostenfreie Busparkplätze
- Individuelle Beratung und Zusammenstellung von Touren rund um das Shopperlebnis in der Outletpcity Metzingen

Service-Angebote:

- Tax-Free Shopping mit direkter Rückerstattung vor Ort
- Kids Camp mit professioneller Kinderbetreuung für 3- bis 12-Jährige

Gastronomie (Sitzplätze im Innenbereich):

Almresi - alpenländische Küche (ca. 120)
 Marché Mövenpick (ca. 176)
 Bollicine&Co.Champagne Bar (ca. 35)

L'Osteria - italienische Küche (ca. 160)
 Champa - asiatische Küche (ca. 60)
 und viele mehr

Veranstaltungen:

Late Night Shopping 10-22 Uhr:	30.01., 27.02., 27. – 28.03., 24.04., 30. – 31.10., 18.12.
Mid Night Shopping 10-24 Uhr:	29.05., 26.06., 31.07., 28.08.
Open Sunday 13-18 Uhr:	12.07., 27.09.
Lights-On Event:	06.11.
Black Weeks & Cyber Monday	16.11. – 30.11.
Black Friday	27.11.

Kontakt & Öffnungszeiten:

E-Mail: traveltrade@outletcity.com

www.outletcity.com

Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 10 – 20 Uhr, Sa.: 9 – 20 Uhr, So. & gesetzl. Feiertage geschlossen



*Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktgutachten „Outlet Centres in Europe“, S. 31 (Dezember 2025) der ecostra GmbH, https://ecostra.com/wp-content/uploads/2025/12/outlet-centres-europe_2025-12.pdf ** Gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung der Hersteller, soweit es eine solche gibt. ***Auf den Outletpreis. Detaillierte Informationen zum Angebot finden Sie bei Ausgabe in den Nutzungsbedingungen des VIP Passes (u.a. bereits reduzierte Ware ausgeschlossen).

Sie planen eine Gruppenreise in die Outletcity Metzingen? Nachfolgend finden Sie einen beispielhaften Tagesablauf für eine zweitägige Reise in das größte Outlet Europas.*

TAG 1: Shopping in der Outletcity Metzingen

- **Anreise & Begrüßung:** Drop-Off direkt vor dem Welcome Center, Abholung der Vorteile im Welcome Center.
- **Freie Zeit für Shopping in der Outletcity**
- **Mittagessen mit Food Vouchern:** Für die Mittagspause können Sie Tische in unserer vielfältigen Gastronomie vorab reservieren. Gerne können 5 € Food-Voucher für jeden Gruppenteilnehmer erworben werden, die flexibel in unseren Restaurants vor Ort eingelöst werden können. Weitere Infos auf Anfrage.
- **Kultur:** Ein Besuch in „The Museum“ gibt Einblicke in die Geschichte der Stadt Metzingen, die Textilindustrie sowie in die Entwicklung der Outletcity zur internationalen Fashion-Größe.
- **Abendessen z.B. im Marché Mövenpick:** Das Restaurant bietet den Gästen marktfrische Speisen in Buffetform wie saisonale Salate, Gemüse und Früchte an der Vegetarian Island und saftige Grillspezialitäten. Das Menü finden Sie [hier](#). Hinweis: Gruppenbuchungen müssen vorher angefragt werden – [Anfrage senden](#)
- **Moxy Hotel:** Übernachtung mitten in der Outletcity Metzingen im Fashion- und Lifestyle Hotel [Moxy](#) Gruppenpreise auf [Anfrage](#). Für Gruppen kann ein Zimmerblock vorab gebucht werden. Frühstückszeiten sind täglich von 6:30 bis 10:30 Uhr.

TAG 2: Region Stuttgart entdecken

Nach einem leckeren Frühstück im Moxy Hotel Outletcity Metzingen kann weitere freie Zeit für Shopping eingeplant werden. Für den Nachmittag finden Sie nachfolgend eine Auswahl an spannenden Erlebnissen, die perfekt mit einem Besuch in Metzingen kombiniert werden können.

- **Weinbaumuseum Metzingen:** Bei einer geführten Tour durch das [Museum](#) (Dauer ca. 1 h) erfahren die Gäste viel über den Weinbau im Ermstal.
- **Mercedes-Benz Museum:** Auf neun Ebenen mit 16.500 Quadratmetern Fläche sind 160 Fahrzeuge und insgesamt mehr als 1.500 Exponate zu sehen. Auf dem gut zweistündigen Weg durch die Ausstellung erleben die Besucher eine einzigartige Zeitreise durch die Automobilgeschichte. Weitere Infos finden Sie [hier](#).
- **Stuttgart entdecken:** Die Landeshauptstadt Baden-Württembergs vereint lebendiges Stadtleben mit Weinbergen, moderner Architektur mit Barockschlössern und Sterneküche mit schwäbischen Spezialitäten. Ob bei einer spannenden [Stadtführung](#) zu Fuß oder einer [Hop-on Hop-off Tour](#) durch die Stadt – ein Besuch lohnt sich auf jeden Fall.
- **Weihnachtsmärkte Stuttgart & Esslingen:** Der [Stuttgarter Weihnachtsmarkt](#) begeistert mit rund 200 festlich geschmückten Ständen, während der [Esslinger Mittelaltermarkt](#) seine Gäste mit 180 Ständen, Gauklern, Feuerkünstlern und mittelalterlicher Musik auf eine stimmungsvolle Zeitreise in vergangene Jahrhunderte entführt.



Bei Fragen wenden sich gerne an unser Destination Marketing Team: traveltrade@outletcity.com

*Nach Verkaufsfläche bzw. Größe - Marktstudien „Outlet Centres in Europe“, S. 31 (Dezember 2025) der ecostra GmbH, https://ecostra.com/wp-content/uploads/2025/12/outlet-centres-europe_2025-12.pdf